

# Reinickendorfer

## Allgemeine Zeitung

04/16 · 25. Februar 2016 · 2. Jahrgang

Kostenlos zum Mitnehmen

[www.reinickendorfer-allgemeine.de](http://www.reinickendorfer-allgemeine.de)

Verlagssonderveröffentlichung

Teil 4

## Mercedes-Benz setzt in Reinickendorf Zeichen

Aus der Imagekampagne „Reinickendorf. GANZ. SCHÖN. BEGEHRT.“, die die Agentur unit ZÜRN für den Bezirk konzipiert hat, stellen wir in jeder Ausgabe der Reinickendorfer Allgemeine Zeitung ein Unternehmen vor. Diesmal: Mercedes-Benz

Schon seit 1973 ist Mercedes-Benz Berlin mit einem großen Center in Reinickendorf vertreten. Nicht nur seine verkehrsgünstige Lage direkt am Autobahnanschluss Holzhauser Straße ist ein Garant für die positive Entwicklung des laufenden Geschäfts. Durch exzellenten Service werden neue Maßstäbe gesetzt. Auf über 3.200 m<sup>2</sup> Showroomfläche stehen mehr als 80 Mitarbeiter für alle Verkaufs-, Service- und Dienstleistungen rund um die Mercedes-Benz Pkw, Transporter und leichte LKW bis 7,5 Tonnen bereit. Ab März ist auch die Marke Smart wieder mit Verkauf und Service im Mercedes-Center vertreten. Die Niederlassung versteht sich als der Mobilitätsdienst-



leister mit Leidenschaft und steht den Bürgern und Unternehmen des Bezirks rund um das Automobil zur Verfügung. Um die Gewerbetreibenden aus der Nachbarschaft zu unterstützen, werden vom einzelnen

Fahrzeug bis zur Fuhrparkflotte attraktive Angebote geschnürt. Natürlich gehört auch der große Zubehör- und Accessoires Shop fest zum Ausstellungsraum. „Den Kunden und Gästen unseres Schauraumes

präsentieren wir jederzeit eine Riesenauswahl von über 100 Neu- und Gebrauchtfahrzeugen“ sagt Jon Püschel, der zum Jahreswechsel die Leitung des Reinickendorfer Mercedes-Betriebs übernommen hat. Besonderen Wert legt das Mercedes-Benz Team in der Holzhauser Straße auch auf sein attraktives Außendienst-Angebot. Verkäufer nehmen Mercedes-Benz Kunden Wege ab, indem sie direkt zu ihnen nach Hause oder in die Firma kommen und sie als feste Ansprechpartner mit Rat und Tat unterstützen. Seine Verbundenheit mit dem Bezirk zeigt das Autohaus auch durch Veranstaltungen wie zum Beispiel dem Mercedes-Benz Halbmarathon, der durch große Teile des Bezirks führt und sich immer großer Beliebtheit erfreut. Traditionell dient er vielen Läufern als idealer Formcheck und Generalprobe für den Berlin-Marathon.

